

Determina di affidamento

N. 36 del 2026

OGGETTO: CIG BB27443A10 DETERMINA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI PUBBLICITARI DIGITALI E CARTACEI, AI SENSI DELL’ART. 50, COMMA 1, LETT. B) D.LGS 36/2023

Premesso che:

- La Fondazione Destination Florence ha necessità di affidare servizi relativi all’acquisto di spazi pubblicitari digitali e cartacei;
- l’art. 14 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici (di seguito “d.lgs. 36/2023”), individua le soglie di rilevanza europea ai fini della applicazione delle procedure da esso disciplinate;
- ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023, per gli affidamenti di importo inferiore a 140.000 euro, è possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l’art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 stabilisce che, prima di avviare una procedura di affidamento, le stazioni appaltanti individuano con determina a contrarre gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Inoltre, ai sensi del comma 2, tale atto, in ipotesi di affidamento diretto, individua anche l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- visto il d.lgs. 33/2013 e l’art. 28, comma 3 del d.lgs. 36/2023, in materia di amministrazione trasparente;

Premesso, inoltre, che:

indicativamente il valore presunto del servizio è pari ad € 9.000,00.

La Fondazione Destination Florence ritiene, pertanto, di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.

FONDAZIONE DESTINATION FLORENCE

A seguito di un'indagine effettuata tramite richiesta di preventivo è stata visualizzata la proposta dell'operatore economico "Meeting Media Company", ad un prezzo ritenuto congruo anche in ragione dei parametri di mercato.

Il suddetto operatore è risultato in possesso dei requisiti richiesti ai fini dell'affidamento.

Ai sensi dell'art. 15, comma 2 e dell'all.1.2 del d.lgs n. 36/2023, il RUP è la dott.ssa Carlotta Ferrari.

Nulla osta riguardo alla compatibilità del RUP rispetto all'affidamento in oggetto, nel rispetto anche di quanto previsto dall'art. 16 del Codice dei Contratti dei Pubblici.

Tutto quanto premesso:

- affida ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023 alla società "Meeting Media Company" lo svolgimento del servizio, per l'importo totale di €. 9.000,00 oltre Iva e/o altri oneri se dovuti, applicando i costi proposti dall'operatore nell'offerta formulata;
- imputa la relativa spesa al bilancio della Fondazione.

Il Responsabile del progetto


